

http://www.dbpower.com.hk/ch/news/news-finance-news-prnews/?uid=http:wwwold.prnasia.comstoryarchive2492985_XG92985&page=1

「香港商業道德指數」回升 恒大表揚君子企業提倡五德商道

香港 2018 年 12 月 5 日電 /美通社/-- 積極弘揚商業道德的香港恒生大學（恒大），八年前引入儒家的「君子」概念，舉辦「君子企業調查」，以嚴謹與科學化的學術調研，衡量 2018 年整體香港的商業道德水平，評選出香港市民心目中符合商業道德價值的企業，弘揚企業五德的理念。

「電子商業倫理論壇暨君子企業調查 2018」日前假恒大校園舉行及公佈，同場並設有座談會。商務及經濟發展局副局長陳百里博士擔任主禮嘉賓。陳博士表示，企業應以可持續發展、符合道德標準和社會責任的方式營運，而不是著眼短期利潤。他期望香港作為國際金融中心，在可持續發展和社會責任方面作出貢獻，尋求創新，不應隨波逐流。



香港恒生大學校長何順文（左三）與香港特別行政區商務及經濟發展局副局長陳百里（中），與一眾出席座談會嘉賓合照。

恒大校長何順文致辭表示，恒大推動的「君子企業」獨特地揉合中國傳統「君子」概念中的「仁、義、禮、智、信」五項美德，及西方著重誠信公平的商業倫理學說。恒大已經連續第八屆舉辦「君子企業調查」，今屆收到超過 3,000 份問卷，喜見調查越來越全面。他相信弘揚企業五德理念，有助提升香港商業道德水平。

座談會探討電子商貿及營商之道，由恒大市場學系講師何國偉博士主持，講者包括 Foodpanda 香港商業總監 Mr Paul H. Measor、萬希泉鐘錶有限公司創辦人及行政總裁沈慧林先生、作家藍橘子、Cosplayer（角色扮演愛好者）林卓軒先生及網絡紅人鄧禮媛小姐。

「恒大香港商業道德指數」回升

本年度恒大「君子企業調查」結果已經公佈，同時公佈今年的「恒大香港商業道德指數」，通過對「五德」和「君子」的綜合得分分析，今年的指數為 65.1 分，比 2017 年 60.7 分、2016 年的 62.2 分，及 2014 年的 62.8 分為高。值得一提的是，今年各行業的君子分數均見上升，表明市民認為今年各行業中企業的整體表現有所進步，尤其是住宿及飲食業指數升幅較大。與往年一樣，郵政及運輸業相比其他行業得到最多市民的信任。

「君子企業調查」執行委員會主席及商學研究所主任鄧子龍博士指出，君子企業調查數據蒐蒐主要由受培訓的學生完成，為他們提供一個學以致用的機會，包括制定調查研究方法、分析數據以及撰寫報告等，更令學生明白商業道德對企業及社會重要性。

「君子企業調查」可作發展方向參考

「君子企業調查」從 2011 年開始，有賴社會各界人士支持，在 2015-2016 年度更獲得香港特別行政區研究資助局（研資局）的撥款支助，使調查能夠發展成為更大型和更具代表性的學術研究。

為了弘揚中國儒家「君子」理念至更多階層和行業，恒大期望得到更多有心人的捐獻支持，讓這個備受各界肯定的學術研究和計劃得以延續。如果籌到足夠的經費，「君子企業調查」將於 2019 年度加入新的發展方向，並正式改名為「君子企業計劃」。本計劃現有三個重要項目，包括：「君子企業調查」、「君子企業家」獎項計劃及商業道德教育。

除了每年一度的「君子企業調查」學術研究外，恒大將會頒發「君子企業家」獎項，旨為表揚為香港商業道德發展作出貢獻的人士。另外，為進一步向公眾推廣中華倫理和商業道德的重要性，團隊亦會於本港的中、小學及大專院校舉辦展覽和其他活動，寄望年青人對中國儒家「君子五德」的概念和商業道德有更深入的了解。

香港恒生大學暫定於 2019 年舉行「君子企業家」獎項計劃啟動禮，向公眾及商界介紹計劃詳情，包括計劃目標、參加方法、捐獻計劃及夥伴機構，並設有傳媒專訪時段。多位關心香港商業道德的政、商界知名人士將會出席典禮並擔任主禮嘉賓，期望活動能得到各界人士及傳媒的支持和參與。

附錄

(1) 2018 年君子企業調查獲表揚名單

(2) 2018 年度「君子企業調查」調查方法

抽樣方法與去年一樣，採用兩段抽樣法。首先，調查隊伍從覆蓋全港的 2015 年區議會選舉選區中以隨機抽樣的方法選取了港九新界多處地方。然後，根據年齡及性別以配額抽樣進行面對面的街頭訪問。

由於機構眾多，研究團隊不會評估所有機構的「仁」、「義」、「禮」、「智」、「信」五方面的表現，而是在七個被調查的行業中以開放式問卷的方式來找出各行業消費者最即時想起的約三十間機構，研究團隊同時也有考慮市民大眾在網上提名的機構，總共調查約二百一十間。使用的問卷名為機構問卷（簡短版）。調查員先向受訪市民解釋「君子企業」的含義，然後請市民逐一評價一個由隨機抽樣選出的行業中的企業，是否認同它是一間「君子企業」。最終共收集了 1,668 份有效問卷。

調查亦以行業問卷收集市民對七個行業的評價。第一條題目收集各行業整體的商業道德重視程度的評分（0 為完全不重視，100 為完全重視），另外六條問題分別量度行業的「君子」、「仁」、「義」、「禮」、「智」、「信」。最終共收取有效問卷 847 份。

機構問卷（詳盡版）的目的在於再次驗證已建立的多維度「君子企業」模式。問卷共有 80 條題目，問卷內容較首輪更加深入及全面地評估不同機構的表現。評估範圍包括「君子」、「仁」、「義」、「禮」、「智」、「信」、消費者期望、再購買意欲及忠誠度等的關係。我們從機構問卷的結果中選取了 15 間在相關行業具有代表性的企業作為評估對象，共收取有效問卷 529 份。整個調查期間，調查隊伍收集得到 3,044 名市民的回應。

調查隊伍由 46 名香港恒生大學學生組成，每組調查隊伍設有組長，由富有調查經驗的同學擔任。同時亦設有監察制度，研究團隊及稽查員不時到隨機抽樣的區域巡察調查情況，以確保數據的可靠性。

(3) 2018 年度「君子企業調查」結果分析

師生參與教研調查

「君子企業調查」由恒大市場學系副教授鄧子龍博士及謝亭亭博士統籌，並帶領學生於全港不同地區隨機抽樣進行問卷調查，收集約 3,000 多名市民對批發及零售、郵政及運輸、旅遊、金融及保險、住宿及飲食、資訊及通訊及地產業七個行業的企業營商意見，並按「仁、義、禮、智、信」標準作深入分析，找出具君子風範的企業予以表揚。我們根據政府統計處《香港標準行業分類 2.0 版》訂立本年度上述被調查的七個行業之名稱及企業之分類方法。

統計分析

以 100 分為滿分（下同），表一列出各個行業在市民心目中三十間企業在「仁」、「義」、「禮」、「智」、「信」和「君子」這些維度的平均分數。「君子」分數沿用往年的計算方法，是各行業內被調查企業的平均得分。

縱觀七個行業的表現，批發及零售業和旅遊業的得分最高，其君子分數達 67.4。地產業一如既往在眾多行業中得分最低，得 60.5 分。調查也發現多個行業的君子分數均較往年有所上升。

表一：本年各調查行業的君子分數