



香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY
OF HONG KONG



School of Business
The Hang Seng University of Hong Kong
A Dynamic School that CARES

AACSB



JUNZI

君子企業調查報告

二零二三年度

Junzi Corporation Survey
2023

目錄

校長序言	P.1
2023年君子企業調查報告	P.2
前言	P.3
背景：君子與五德	P.4-6
調查方法	P.7
調查結果	P.8
香港恒生大學商業道德指數	P.8
君子五德	P.9
市民最關注的商業道德風險	P.10
結論	P.10
君子企業獎得獎名單	P.11
學生感言	P.12-13

校長序言



何順文教授
香港恒生大學校長
「君子企業計劃」榮譽顧問

「君子企業」樹立商業倫理榜樣

香港恒生大學（恒大）舉辦的「君子企業調查」和「君子企業獎」是每年其中一個非常大型的學術活動，師生及市民均踴躍參與，並以嚴謹及科學性的學術調研，甄選具公信力及符合商業道德標準的「君子企業」加以表揚。在現今的營商環境中，企業的社會責任愈來愈受到社會重視，企業除了為股東謀取利潤外，也要對其他持份者負上責任，並細心地顧及其商業活動對不同持份者的影響，為他們創造價值，這是企業管理不能忽視的一環。

恒大引入中國儒家的「君子」概念，為在港經營不同業務的企業訂立適用於華人社會的商業道德標準。這套道德標準意義甚廣：它除了融入傳統的「君子五德」，包括「仁、義、禮、智、信」外，亦兼具西方商業倫理學說，務求融會中西商業道德標準，全面且準確地檢視企業的營商手法是否符合現代華人社會的道德要求。

西方企業倫理概念與中國「君子五德」的分別

可能你會問，西方企業倫理與中國「君子五德」有何分別？中國的傳統美德已有五千多年歷史，儒家的精神並不落後過時。就算今天的營商環境變得複雜，我們對「君子五德」的追求並沒有改變。過往西方亦透過嚴謹的研究和調查，得出一系列成功的商業倫理指標，但這些商業倫理指標一般都是基於動機論或後果論，甚少從德行角度作推論，所以中國傳統的「君子五德」較西方企業倫理理論更完整。它超越了西方商業倫理所指的公平或誠信，更包括了仁愛、明辨是非黑白、待人以禮及以誠待人。這些思想包含著一種強烈和自強不息的進取精神，為現代企業管理注入奮發向上的動力。

「君子企業調查」與「君子企業獎」

由恒大師生組成的研究團隊以問卷形式進行「君子企業調查」，收集香港約二千名市民對香港企業營商手法之意見。恒大的研究團隊會把收集到的數據，按已訂立的「君子五德」基準，經深入分析後，發佈「香港恒生大學商業道德指數」。

除此之外，恒大邀請來自各行各業不同規模的企業，參加「君子企業獎」。今年的獎項有三個類別，分別是「君子企業獎」、「君子企業獎(中小企)」和「君子企業(德行)典範獎」。透過審視企業的決策原則和政策實施對「君子五德」的承擔、實踐和成效，給予評分並對「君子企業」進行表彰。

作榜樣宣揚「君子企業家」精神

素以積極弘揚儒商精神的恒大，堅信主要創辦人何善衡博士提出之「商道唯誠」的宗旨，一向十分重視學生在道德操守及社會責任的培養。恒大的課程都注入商業倫理及可持續發展等元素，鼓勵學生以「君子五德」精神貢獻社會，貢獻國家，成為未來社會的棟樑，成為一名真「君子」。

「君子企業調查」和「君子企業獎」已踏入第十二個年頭，並得到各界人士的關注及鼎力支持，成績有目共睹。恒大會繼續努力，令調查方法精益求精，務求把中國傳統「五德」的優良理念傳播到整個社會。我們亦期望獲表揚的企業能堅守信念，作出榜樣推廣具「君子精神」的企業家風範。

最後，衷心恭賀今年獲獎的「君子企業」，為香港構建一個共贏和更美好和諧的社會。

2023年君子企業調查報告

榮譽顧問： 何順文校長

研究團隊： 邱聆娜博士、周懿行博士、萬穎恩博士、李康穎博士

撰文： 邱聆娜博士

學生調查團隊： 歐陽世泓【經濟及金融學系（金融分析）二年級生】、陳展鴻【市場學系（市場學）四年級生】、
（排名不分先後） 陳子皓【供應鏈及資訊管理學系（管理科學及資訊管理）四年級生】、
陳雨涵【管理學系（人力資源管理）四年級生】、陳昱榕【市場學系（綜合）三年級生】、
鄭焯筠【會計學系（企業管治與合規）二年級生】、張卓斐【會計學系（企業管治與合規）四年級生】、
張雪怡【管理學系（管理學）四年級生】、馮嘉熙【經濟及金融學系（金融分析）三年級生】、
韓靚伊【會計學系（專業會計學）二年級生】、劉明忠【經濟及金融學系（金融分析）二年級生】、
江慧嫻【市場學系（市場學）四年級生】、郭可恩【市場學系（市場學）四年級生】、
李粵湘【會計學系（專業會計學）四年級生】、林詩怡【會計學系（專業會計學）四年級生】、
劉鎧鳴【經濟及金融學系（金融分析）三年級生】、
馬莎【供應鏈及資訊管理學系（環球供應鏈管理）碩士】、
Bibi Saadia【供應鏈及資訊管理學系（供應鏈管理）二年級生】、
Rana Muhammad Shoaib【會計學系（專業會計學）三年級生】、譚芷茵【市場學系（綜合）三年級生】、
王梓嘉【會計學系（企業管治與合規）二年級生】、黃彩穎【市場學系（市場學）二年級生】、
徐子晴【會計學系（專業會計學）三年級生】、余均樂【會計學系（專業會計學）三年級生】、
趙子妍【經濟及金融學系（金融及銀行學）一年級生】、鍾睿琳【會計學系（專業會計學）三年級生】

第十二屆君子企業計劃籌委會成員：

主席： 萬穎恩博士【香港恒生大學商學院副院長（企業及商界聯繫）及伍絮宜創新及創業中心主任】

成員： 周素玲博士【香港恒生大學管理學系助理教授】

（排名不分先後） 周懿行博士【香港恒生大學會計學系高級講師】

范惠諾先生【香港恒生大學市場學系講師】

李康穎博士【香港恒生大學會計學系助理教授及初創及中小企資源中心主任】

吳寶琪女士【香港恒生大學管理學系講師】

蕭蔭榮博士【香港恒生大學經濟及金融學系助理教授】

胡文傑博士【香港恒生大學經濟及金融學系副教授】

邱聆娜博士【香港恒生大學會計學系助理教授】

楊筠瑜博士【香港恒生大學市場學系高級講師】

嚴啟政先生【香港恒生大學經濟及金融學系高級講師】

張璋茵博士【香港恒生大學會計學系助理教授】

2023年6月出版

前言

「君子企業調查」與獎項宣揚「君子企業」精神

現今企業要面對眾多持份者，除顧客外，還有生意上的合作夥伴、員工、政府、甚至是社會上不同的壓力和利益團體等。他們都寄望企業在爭取最大利潤的同時，也顧及本身商業活動對持份者造成的影響。當中，尤以那些會損害持份者利益的營商手法最容易引起爭議。

有見及此，香港恒生大學（恒大）以中國儒家的「君子」概念制訂適用於香港華人社會的商業道德標準。這套道德標準廣納傳統的「君子五德」及西方商業倫理學說，務求融會中西商業道德標準，全面並有效地檢視香港企業的營商手法是否符合社會的道德營商要求。近年流行企業社會責任和ESG報告，我們也推動企業就奉行商業道德方面的表現作評估和披露，為不同持份者創造可持續價值。

恒大一向支持本土化研究，亦提倡企業完善營商手法，每年都會獨立地進行「君子企業調查」，至今已踏入第十二個年頭。每年此大型學術調查都吸引恒大眾多師生及市民踴躍參與，並利用嚴謹及科學化的學術調研，評選出符合商業道德價值準則、有公信力的「君子企業」。

經過十二年的努力，「君子企業調查」的成果斐然。我們期望藉著「君子企業調查」，確立遵行「仁、義、禮、智、信」為營商的根本。面對疫情後經濟復蘇，我們鼓勵企業不只以謀取利潤為企業的唯一或最高目標，企業在大眾報復式消費的同時，可以堅守「君子五德」，為市民提供值得信賴且價格公道的產品和服務，堅守「君子有所為、君子有所不為」的中國古聖賢之訓，彰顯「君子企業」精神。

背景



香港恒生大學自2011年起，每年進行一次「君子企業調查」，以其廣泛的代表性，備受學界和業界關注，本次研究為同系列調查之十二。「君子企業調查」團隊按一貫嚴謹的研究程序，透過問卷的形式，收集香港市民對企業營商手法的意見，並以最客觀和科學的態度作深入分析，按調查結果發佈「香港恒生大學商業道德指數」，繼而遴選出具「君子」風範的機構以作表彰，持續弘揚「君子五德」作為企業營運的道德指標。以下將簡略地向大家說明何為「君子」與「五德」，以及2023年「君子企業調查」的方法和結果，最後對普遍香港企業提出增進道德營商手法的建議。

君子與五德

「君子」是儒家理想人格的標準，一個人如能做到儒家的道德要求，我們稱他為「君子」；在商場上，一家企業若依照儒家的道德準則營商，則能被稱為「君子企業」。在中華倫理中，「仁、義、禮、智、信」，合稱「五德」，是儒家價值體系的核心，以合乎此「五德」原則來經營的企業就是「君子企業」。

為求調查使用的測量量表能客觀和準確地反映什麼樣的企業是市民心目中的現代「君子企業」，我們邀請不同界別的香港市民出席焦點小組，討論題目包括：「君子企業」應具備什麼特徵；企業應有怎樣的行為才算得上實踐「君子五德」中的「仁」、「義」、「禮」、「智」、「信」；理想的「君子企業」文化應該是怎麼樣等等。從焦點訪談的結果，我們共提取50條在參與者中多次提及、具有共通性的表述。在制定量表建構過程中，我們盡力尊重過往文獻的定義，但同時也考慮了三個因素：一、現今大眾對企業文化的理解、期望和標準；二、「五德」的區別性；三、能否在現代管理學中重新找出實際應用。最終，我們為「仁」、「義」、「禮」、「智」、「信」每一種德行確定了八個描述性的語句，組成了對「君子五德」的測量量表。下文分別對「君子五德」進行闡釋，並列舉一些量表中的句子，用引號標識。

仁 仁愛善心

「仁」是指企業營商中具有仁愛和善心。企業關心持份者的需要及福祉，針對增加持份者的好處而制定商業活動，是「富有人情味的」、「替顧客設想」、「愛護員工」、「關懷社會」、「愛護大自然」等等。《論語·顏淵》中記載，樊遲問「仁」，子曰：「愛人。」孔子的學生樊遲問什麼叫做「仁」，孔子只告訴他兩個字：「愛人。」愛別人就叫「仁」。梁漱溟先生認為孔子最重要的觀念是「仁」。在管理上，我們可以說一間具有仁愛之心、愛護顧客及各企業持份者的企業就是以「仁」為本的「君子企業」。

近年來香港有不同餐廳相繼推行「無飲管」計劃，減少使用塑膠，愛護環境，做到「仁民愛物」。

義 公道 憑良知

「義」是適宜的意思。一間以「義」為本的企業就是一間經營手法合理和合乎道義的企業，會根據高度的企業良知來做事，「不為私利而損害公眾利益」、「不為利潤而做不當的事」、「從不詐騙顧客」等等。《禮記·中庸》說：「義者宜也。」孟子有名的「四端說」之中的羞惡之心，即是憎惡不合理和不正義行為的心就是「義」的根本。《左傳》提到：「不義，神、人弗助。」（《左傳·成公元年》）不論是個人或企業，行為不義的話，天和人都不會出手相助的。

以金融機構為例，一間重視「義」的保險公司絕不以賺取暴利掛帥，反而是以良知行動為首，堅拒發佈一些有誤導成份的廣告吸引顧客投保。

禮 多贏和諧

「禮」是指企業會致力令各持份者都達到各自的目標，「是一個追求雙贏、和諧的企業」、「對內對外，重視禮儀」、「以禮待人」、「即使和持份者有利益衝突，依然會保持禮貌和尊重」等等。荀子《禮論》中稱「禮」為「群居和一之道。」即是「禮」最大的作用是令人們可和諧地一起生活。孔子說：「禮之用，和為貴。」《論語·學而》說出「禮」的運用是以和為貴。

公平咖啡是用「禮」達到多贏的好例子。在公平咖啡計劃下，農夫不但可以提高收入，還可以學習和採用更環保及可持續的耕種技巧，農夫所在的地區亦可以得到額外資助來改善該區醫療及社會多方面的設施，消費者飲用公平咖啡在心理上又有對社會公益作出貢獻的滿足感，從而達到多贏及和諧的社會效益。

智 精明 創新

「智」就是企業能有智慧地深入了解事物和事物之間的聯繫，「掌握時局，決策精明」、「善於應變，有能力處理突發事件」、「不盲從世俗，敢於創新」、「是一個決策精明、有遠見的企業」等等。《孟子·公孫丑上》說：「是非之心，智之端也。」有「智」的人，一定擁有明辨是非之心，有所為有所不為。《論語·憲問》說：「知者不惑。」在企業的日常運作上，「智」包括了企業知識的管理，例如市場調查，以及用作研究及分析市場大數據和趨勢的市場資訊系統管理。深層次而言，「智」亦反映了企業所採用以消費者的需要為本、滿足顧客需求的經營方針和哲學。智慧型的企業必須分析和了解市場大環境的基本轉變才可以順勢而行地滿足消費者的需要，例如，人工智能這個大趨勢對很多商業機構都有重大影響。

以交通運輸為例，對於像香港這種人口稠密的城市，安全和方便的交通運輸環境非常重要，因此有企業運用大數據和智能運算提供實時交通資訊，令市民出行時更為便利。

信 誠實可靠

「信」是指一個企業的行為是「誠實、可靠的」、「提供真實無誤的資訊」、「產品服務值得信賴」、「會以誠信對待持份者」等等，是一個誠實、可靠的企業。《論語·顏淵》記載，子貢詢問為政之道，孔子答曰：「足食，足兵，民信之矣。」子貢追問：「必不得已而去，於斯三者何先？」子曰：「去兵。」子貢繼續追問：「必不得已而去，於斯二者何先？」子曰：「去食。自古皆有死，民無信不立。」可見，孔子認為治理國家最重要的是糧食足夠，兵力足以保衛國土及言而有信。不得已時「兵」、「食」可去，唯不可失「信」於天下。所以，一間重視「信」的企業代表它重承諾和保證，會兌現向持份者許下的保證。《論語·學而》說：「與朋友交，言而有信。」

企業與顧客要像朋友互信一樣，必須言而有信，以誠信為本，才能取得消費者的信任。相反，缺乏誠信的企業最終不會得到顧客支持。

調查方法

重啟街頭訪問

有見新型冠狀病毒（COVID-19）疫情已漸趨緩和，「君子企業調查」的調查團隊回復過往的街頭訪問，招募學生調查員進行問卷調查。調查隊伍由26名香港恒生大學學生組成，他們肩負全部的外勤工作。所有調查員都必須先參與培訓工作坊，表現良好才獲派出外工作。

調查於2023年3月以面談訪問的方式進行，原因是面談能更有效地與受訪者建立互信。此外，面談能讓調查員更有效地向受訪者解釋問卷中一些抽象的詞彙（如「君子」）。因此，我們相信透過面談訪問能收集較高質量的數據。為確保數據質素，我們亦設有數名稽查員，不時作出巡查，抽檢並監察調查員的外勤工作。

抽樣覆蓋全港

是次調查沿用過往抽樣的方式，在全港十八區的每區範圍內對不同年齡層的市民隨機抽樣調查，以增強樣本的代表性。

調查問卷範圍

本年度的調查問卷設計，參照歷屆的問卷及根據「君子企業」模型修改而成，經多年測試均得出相當高的有效度。今年調查團隊只補充一些圍繞「君子五德」的具體題目，讓受訪者能更準確地評價香港企業的營商手法。

問卷旨在收集香港市民對企業營商手法的意見，共分為三個部分：第一部分有十條問題，請市民根據自身的認知和體驗，分別評價普遍香港企業在多大程度上符合「仁」、「義」、「禮」、「智」、「信」（1分為完全不符合，10分為完全符合）；第二部分有三條問題，請市民根據自身的認知和體驗，分別評價普遍香港企業在多大程度上符合商業道德、「君子」和自己的滿意程度；第三部分有一條問題，請市民根據自身的認知和體驗，指出最關注的道德風險類別。

調查結果

本年度「君子企業調查」在為期一個月的外勤工作中，共成功收集1,949份有效問卷，提供足夠的樣本，給調查團隊作綜合性的數據分析。

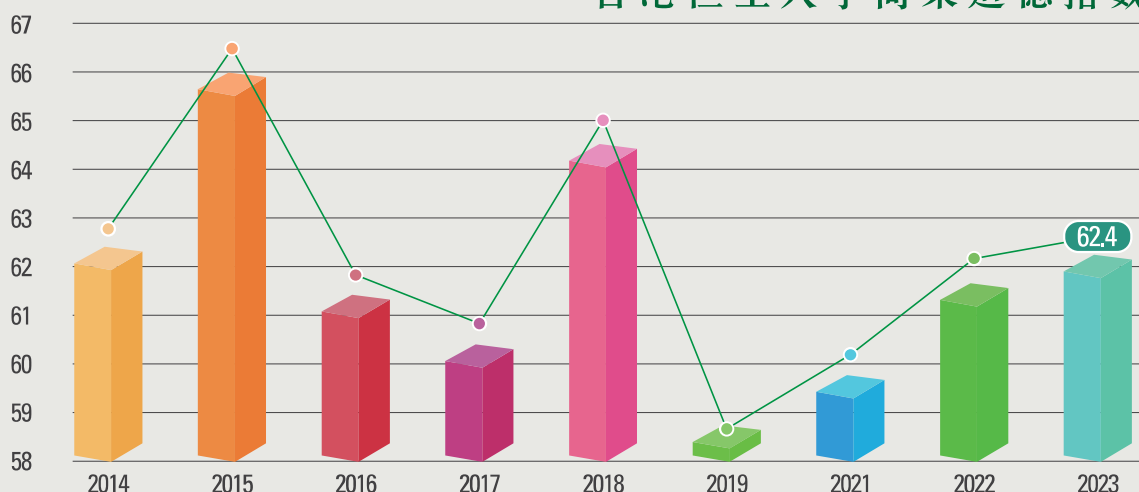
主要的三項分析均以100分為滿分的數值，方便作比較之用，具體包括：

- (一) 分析普羅大眾對香港商界之德行的評價，以追蹤「香港恒生大學商業道德指數」，並驗證企業的「君子」表現與消費者滿意度的關係；
- (二) 分析廣大市民對香港企業多大程度符合「五德」，即「仁」、「義」、「禮」、「智」、「信」；
- (三) 分析香港大眾最關注的道德風險類別。

香港恒生大學商業道德指數

「香港恒生大學商業道德指數」（「商業道德指數」）揉合君子「仁、義、禮、智、信」五項美德、西方著重誠信公平的商業倫理學說、以及近年ESG（環境保護、社會責任、公司管治）的概念，作深入分析而編制。「商業道德指數」能反映市民對香港商界之德行的評價。從過往多年的「君子企業調查」數據顯示，「君子」這個抽象的高階概念已能反映市民心目中對企業在「仁」、「義」、「禮」、「智」、「信」這「五德」方面的整體表現。今年的「商業道德指數」為62.4（滿分為100分），相比於2022年的61.9分，增長了0.8%，相比於2021年的60.0分，則增長了4%。我們樂於看到香港市民對企業的「君子」表現評價有所增加，反映了企業在商業道德層面上愈加進步。

香港恒生大學商業道德指數



圖一：2014年至2023年間「香港恒生大學商業道德指數」的趨勢

值得一提的是，我們的調查再次有力地證明「君子五德」是營商的根本。今次調查顯示市民對普遍香港企業的滿意度為63.4分（滿分為100分），而從單元回歸分析的結果顯示，在受訪者心目中，企業的「君子」表現與消費者對其滿意度，有顯著關連（標準β值為0.828， $p \leq 0.01$ ）。即市民對企業的「君子」表現評價增加一分，對企業的滿意度就增加0.828分。

君子
企業

標準β值：0.828***
*** $p \leq 0.01$

消費者
滿意度

圖二：香港企業的「君子」表現對消費者的滿意度影響

君子五德

	仁	義	禮	智	信
2023年度得分	61.3	54.8	63.4	63.7	67.3

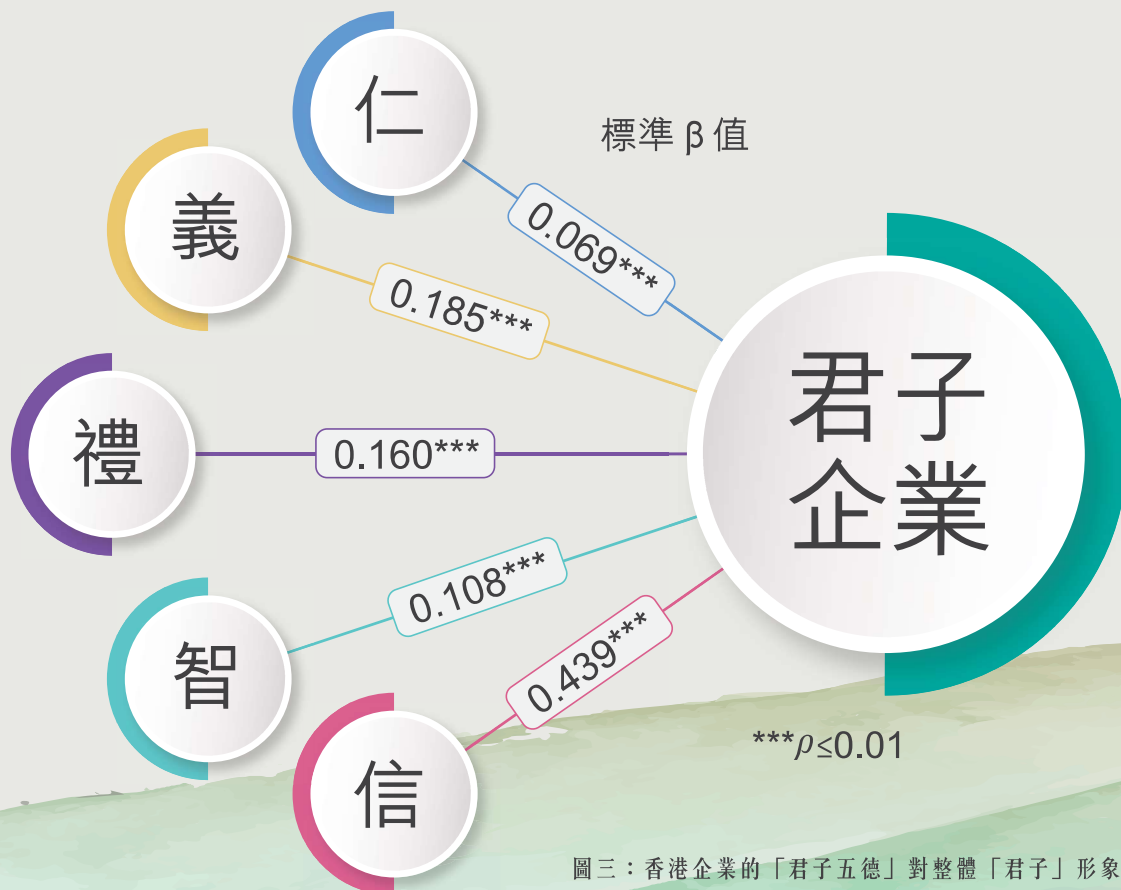
表一：2023年度市民心目中香港企業的「君子五德」得分

以100為滿分，表一列出在市民心目中普遍香港企業在「仁」、「義」、「禮」、「智」、「信」這些維度的平均分數。從列舉的數據可以看到，香港企業的營商手法大致符合消費者心目中對「君子五德」的標準。在「五德」當中，「信」的得分（67.3分）為最高，反映市民普遍認為香港企業較具信譽，包括履行對顧客的承諾和做到童叟無欺等的守信表現。

相對而言，「義」的得分（54.8分）為最低，顯示在受訪者心目中，企業會為求更大的利潤而罔顧公眾利益，作出不當行為。經歷三年疫情折騰，香港社會剛剛開始復常，經濟前景尚存在種種不明朗因素。然而，不少民生開支所歸的公用事業機構（電費、交通費等）卻都申請加價。消費者委員會（消委會）於2023年4月亦報告三間大型超級市場的260項貨品中有七成加價，其中罐頭平均售價較疫情前貴三成。雖然隨著原材料成本壓力增加而加價無可厚非，但企業在考慮加價幅度時仍需考慮價格是否合理合義。

此外，從多元回歸分析的結果顯示，在市民心目中，企業在「仁」、「義」、「禮」、「智」、「信」這「五德」方面的表現均對其整體「君子」的形象有顯著影響。當中，受訪者認為「信」的良好表現最影響企業的整體「君子」形象（標準β值為0.439， $p \leq 0.01$ ）。即市民對「信」方面的評分增加一分，對「君子」的評分就增加0.439分。

香港市民對企業的誠信一直重視，因此早於1974年，香港政府便根據《消費者委員會條例》成立消委會，監察市面上的產品、服務質素，以保障消費者的權益。消委會每月定期對不同產品及服務進行測試研究和調查，並在《選擇》月刊發表。此外，每當商戶未能兌現對顧客作出的承諾時，往往在社會上引起較大迴響。

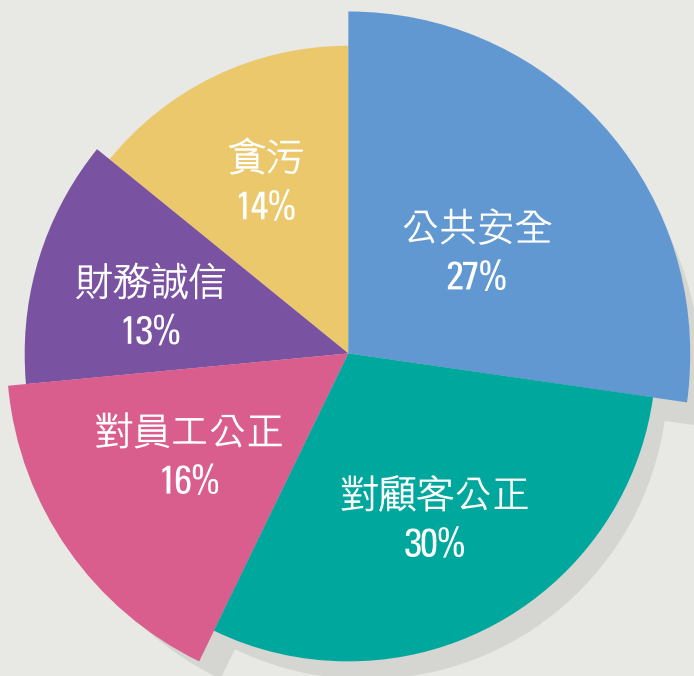


圖三：香港企業的「君子五德」對整體「君子」形象的影響

市民最關注的商業道德風險

圖四顯示在市民心目中最關注的企業道德風險類別。從列舉的數據可以看到，30%市民最關注的企業道德風險為「對顧客公正」，27%市民最關注「公共安全」，16%市民最關注「對員工公正」，14%市民最關注「貪污」，13%市民最關注「財務誠信」。

這個結果與前面的分析一致。在受訪者心目中，企業在「信」的表現對其整體「君子」形象的影響最大，因此市民最重視企業是否誠實可靠，會否提供真實無誤的資訊（對顧客公正），以及能否提供值得信賴的產品與服務（公共安全）。



圖四：2023年度市民心目中最關注的企業道德風險類別

結論

雖然疫情陰霾已逐漸消散，但香港經濟仍受眾多不明朗因素影響，對廣大市民仍造成經濟壓力。與此同時，人工智能的爆炸式急速發展，一方面既可為商界和公眾帶來正面的影響和機遇，另一方面亦可能對就業市場、身份真確性和知識產權等作出衝擊和引發危機。

在此背景下，香港企業需致力發展與各持份者的多贏關係，善用科技，發揮「智」的表現，抓住人工智能的大趨勢，積極地擁抱新的商業模式。當網絡和科技愈來愈發達的時候，企業就更需要好好監管人工智能的運用，提升「義」的表現，在收集客戶和消費者的大數據的時候，確保個人私隱，防止不道德地濫用個人信息。另外，儘管人工智能應用的層面愈加廣泛，然而很多東西仍然不能被人工智能取代，包括人與人之間的真情實感、同理心、人文關懷等等。因此企業不能單純依賴「智」來提高服務質素，而依然需要增強在「仁」和「禮」的表現。最後，企業需要堅守「信」的原則，提防網絡世界上的虛假信息，必須提供真實無誤的資訊和值得信賴的產品服務予大眾。

我們期望香港企業秉持「君子五德」，提高商業道德水準，推動社會共同進步，方能持續贏得市民的滿意和信任。

第十二屆君子企業獎得獎名單

評選基準

評審委員會（評審會）按照參選企業提供的資料進行評分。評審會運用VPI模型評分，以「價值觀 (Values) — 過程 (Process) — 影響 (Impact)」來評估參選企業對「五德」的承擔、實踐和成效。

具體而言，「君子企業」應當：

- (一) 在企業價值觀、使命、長期目標、決策原則或政策上，有明確合乎「君子五德」的元素；
- (二) 參與主辦、贊助或支持與「君子五德」有顯著相關的活動；
- (三) 取得卓越的成效、貢獻，或獲取相關領域的重要獎項、榮譽及表揚。



君子企業獎

(排名不分先後)

- 1) 沛然環保顧問有限公司
- 2) 中國海外發展有限公司
- 3) 周大福珠寶集團有限公司
- 4) 有線寬頻通訊有限公司
- 5) 利記集團
- 6) 澳門自來水股份有限公司
- 7) 北亞策略控股有限公司
- 8) 香港中華煤氣有限公司
- 9) 友和集團控股有限公司

君子企業獎(中小企)

(排名不分先後)

- 1) 唐尼爾森人力資源有限公司
- 2) 君百延集團控股有限公司
- 3) 富安集團有限公司
- 4) 空間營造有限公司
- 5) 永光(合作)有限公司

君子企業(仁德)典範獎

- 1) 香港中華煤氣有限公司

君子企業(智德)典範獎

- 1) 澳門自來水股份有限公司

學生感言

馬莎

供應鏈及資訊管理學系（環球供應鏈管理）碩士

“Through collecting the responses from the interviewees, I discovered that most of them are curious about the background of the Junzi Corporation Survey, and some are interested in how the collected data will be used. I also gained a lot through this experience. For example, I have learned the ways to conduct an interview properly and this will definitely benefit me in the future. Finally, I am grateful that I have this opportunity to be involved in this event.”

Bibi Saadia

供應鏈及資訊管理學系（供應鏈管理）二年級生

“Some difficulties that I faced during the survey:

- Approaching an interviewee! As most people in public want to have some quality time for themselves, they don't want to be bothered for any survey;
- Some people are in a hurry and may hesitate to fill in a questionnaire;
- Most people are not comfortable in taking a photo with the surveyor, who is just a stranger to them.

Something I enjoyed during the survey:

I like how some people give valuable answers and are willing to voice out their comments.

Something that I learnt from this experience:

I learnt how to approach Chinese people and start a conversation with them! Since I happened to be a shy person, this experience somewhat helped me overcome my weakness.”

鍾睿琳

會計學系（專業會計學）
三年級生

“Through this activity, I have a better understanding of the degree of recognition and trust Hong Kong residents have for local companies.”

林詩怡

會計學系（專業會計學）
四年級生

“Taking the first step bravely to listen to the real voices of all sectors of the society is also conducive to the improvement of personal cognition.”

郭可恩

市場學系（市場學）
四年級生

“It was my first time conducting the Junzi survey on the street! Although it's quite difficult to look for a passerby at the beginning, I'm glad that some respondents or passersby were helpful and eventually completed the survey when I approached them boldly. I think this survey is a great opportunity for me to step out from my comfort zone, and try to talk with different passersby.”

張雪怡

管理學系（管理學）
四年級生

“I feel honored to participate in the Junzi survey this time. I'm glad I've found new spots in the community since I had no idea they existed. Even more surprising is the willingness of citizens to voice their opinions and their attention to the contributions and service ethic of businesses.”

劉鎧鳴

經濟及金融學系（金融分析）三年級生

“In this survey, I think I learned a lot, for example, how to persuade others to be willing to accept your interview, how to find suitable or willing people to be interviewed through observation, and so on. Of course, the most important thing is that I have learned some opinions of the public on Hong Kong companies' Junzi business ethics level.”

趙子妍

經濟及金融學系（金融及銀行學）一年級生

“The biggest difficulties I encountered in the survey were the language barrier and the fact that many people did not want to be bothered by the survey because they thought it was a scam. However, when I went to commercial areas, I had more enthusiastic responses from people as it turned out that working people have heard about the survey. The process was both painful and enjoyable and taught me how to be flexible in solving problems and how to deal with people and gain their trust.”



香港恒生大學商學院

香港新界沙田小瀝源行善里
香港恒生大學
袁炳濤校園利國偉教學大樓
7樓751室

電郵： sbus@hsu.edu.hk

電話： (852) 3963 5551



商學院網頁



君子企業網頁