第十二屆君子企業獎
評審準則

評審準則

君子是儒家的理想人格標準，一個人能達到儒家的道德要求，能冠上「君子」之稱；在商場上， 一家企業若能依循儒家的道德準則營商，則可以被稱為「君子企業」。中華倫理當中，「仁、義、禮、智、信」，合稱「五德」，是儒家價值體系的核心，以符合此五德原則來經營的企業就是「君子企業」。具體而言，「君子企業」應當：

(1) 在企業價值觀、使命、長期目標、決策原則或政策上，有明確合乎君子「五德」的元素；
(2) 參與主辦、贊助或支持與君子「五德」顯著相關的活動；
(3) 取得卓越的成效、貢獻，或獲取相關領域的重要獎項、榮譽及表揚。

評分法則

評審委員會按照參選企業提供的資料進行評分，在評分過程中，被評審的企業或企業名稱及身份都會隱藏起來，不給予評審委員提示，避免偏見或主觀意見影響評審結果。另外，評審委員會運用 VPI Model 評分，以「價值觀 (Values) — 過程 (Process) — 影響 (Impact)」來 評估參選企業對「五德」的承擔、實踐和成效。

君子「五德」的演繹及評分法則

1.「仁」：仁愛和有善心

是指企業會關心持份者的需要及福祉，針對增加持份者的益處而制定營商策略，會考慮「是否富有人情味」、「替顧客設想」、「愛護員工」、「關懷社會」、「愛護大自然」等。《論語．顏淵》中記載，樊遲問仁，子曰：「愛人」。

[參考範圍及例子]

- 參與慈善活動 — 例：鼓勵員工參與賣旗、探訪老人院等慈善籌款活動、嘉許對義務工作表現出色的員工、舉辦捐血日 / 義工日等
- 參與共融計劃 — 例：所有品牌全線分店推行「歡迎導盲犬」計劃；鼓勵員工擔任義工共服務
- 員工福利 — 例：設有有薪侍產假、生日假、考試假、表揚及嘉許計劃

評分法則

企業文化和價值 (V)	企業實踐活動 (P)	影響力 (I)
企業有何價值觀、使命、長期目標、決策原則或者政策，是要求以「仁」為本。	企業主辦、贊助、或支援哪些仁善的活動，如給員工提供超過市場平均的福利、為消費者提供卓越的價值、支援社區共融計劃、為弱勢群體發聲、積極參與扶貧等公益慈善活動等。	企業所參與之活動所獲得的成效、貢獻，或所獲得的獎項、榮譽稱號等。

2.「義」：正義和公平

是指企業經營手法合理和合乎道義，會根據高度企業良知作決策及行事、「不為私利而損害公眾利益」、「不為利潤而做不當的事」、「從不詐騙顧客」等。孟子有名的「四端說」中羞惡之心，即憎惡不合理和不正義行為的心就是「義」的根本。

[參考範圍及例子]

- 不為私利 — 例：明碼實價、真材實料、退貨保證等
- 正面社會價值觀 — 例：提高企業操守道德、定期檢討各項操守則並跟進
- 監察機制 — 例：設立內部監察 / 內審機制，避免員工因私利或疏忽而損害公眾利益

評分法則

企業文化和價值 (V)	企業實踐活動 (P)	影響力 (I)
企業有何價值觀、使命、長期目標、決策原則或者政策，是要求以「義」為先。	企業主辦、贊助、或支持的那些合理、合乎道義之活動，如正當競爭、公平交易、不僱用血汗工廠、減少碳排放、節能環保工作等。	企業所參與上述活動所獲得的實際成效、貢獻，或所獲得的獎項、榮譽稱號等。

3.「禮」：以禮待人，互相尊重和追求共贏

指企業會致力於「成為追求雙贏、和諧的企業」、「對內對外，重視禮儀」、「以禮待人」、「即使不同持份者有利益衝突，依然會保持禮貌和彼此尊重」等。荀子《禮論》中稱「禮」為「群居和一之道。」即是禮最大的作用是令人可和諧地一起生活。

[參考範圍及例子]

- 曾獲獎項 — 例：有關優質服務之嘉許或獎項
- 客戶溝通 — 例：透過不同方式，與客戶緊密聯繫；設立「意見收集箱」及積極跟進投訴
- 企業環境整潔 — 例：店舖環境經常保持整齊清潔，前線員工穿著制服

評分法則

企業文化和價值 (V)	企業實踐活動 (P)	影響力 (I)
企業有何價值觀、使命、長期目標、決策原則或者政策，是要求以「禮」待人。	企業主辦，贊助，或支持的注重禮儀、促進多方共贏及互助互利的活動。	企業所參與的上述活動所獲得的實際成效、貢獻，或所獲得的獎項、榮譽稱號等。

4.「智」：有遠見，明辨是非和靈活創新

是指企業能有智慧地深入瞭解事物以及事物之間的聯繫，「掌握時局，決策精明」、「有遠見」、「善於應變，有能力處理突發事件」、「不盲從世俗，敢於創新」等。《孟子．公孫醜章句》說：「是非之心，智之端也。」有「智」的人，必定擁有明辨是非之心，明白有所為有所不為。

[參考範圍及例子]

- 成功的業務拓展 — 例：宣傳策略、開拓新市場、業務、產品及服務、企業長遠發展方向及投資
- 創新及創意 — 例：產品設計由專業 R&D 團隊負責，服務或產品不斷創新求變，精益求精，獲業界認同
- 處理突發事件及意外能力 — 例：設立專責小組跟進、由專責部門負責、企業應變能力、事後檢討及改進、企業危機意識等

評分法則

企業文化和價值 (V)	企業實踐活動 (P)	影響力 (I)
企業有何價值觀、使命、長期目標、決策原則或者政策，是要求以「智」為臻。	企業主辦、贊助、或支持的有助於正確判斷和把握市場機遇的進修培訓活動、根據市場需求變化調整的推廣策略、生產經營中的創新活動、支持及提升產品及服務質素的投入、面對突發事件之成功處理等等。	企業所參與的上述活動所獲得的實際成效、貢獻，或所獲得的獎項、榮譽稱號等。

5.「信」：誠實、可靠和講究信用

是指企業與不同的持分者必須以誠信為本，才能建立互信，達致成功。《論語．學而》說：「與朋友交，言而有信。」

[參考範圍及例子]

- 保障客戶私隱 — 例：客戶私隱政策及員工守則，以保障客戶私隱，清晰的員工守則，保障客戶利益
- 以信譽承辦工作及長期合作 — 例：為政府部門、非牟利機構或慈善機構承辦工作、長期合作伙伴及顧客關係
- 專業認證 — 例：ISO、食品安全、環保、香港條碼學會等認證

評分法則

企業文化和價值 (V)	企業實踐活動 (P)	影響力 (I)
企業有何價值觀、使命、長期目標、決策原則或者政策，是要求言而有「信」的。	企業主辦，贊助，或支持的致力於建立和提高本企業信譽、誠信經營的活動、培訓等。	企業所參與的上述活動所獲得的實際成效、貢獻，或所獲得的獎項、榮譽稱號等。